

Stečajni dužnik
ORLJAVA d.o.o. u stečaju,
Požega, Pilanski put 2,
OIB: 28061327329

COST BENEFIT ANALIZA

PROIZVODNJE KOŠULJA ZA OLYMP

1. UVOD

Trgovačko društvo Orljava d.o.o. osnovano je Izjavom o osnivanju 25.11.2002., od strane osnivača i jedinog vlasnika društva Republika Hrvatska.

Društvo je u zadnjem desetljeću poslovalo bitno otežano, te je zbog problema s likvidnošću i servisiranju obveza u 2013. godini proveden postupak predstečajne nagodbe, koji je dovršen Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, Stalna služba u Slavonskom Brodu, Stpn-100/2013-9 od 23.9.2013., kojim je rješenjem društvu odobrena predstečajna nagodba sukladno odredbama Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnog nagodbi. (predstečajnom nagodbom je dozvoljen otpis duga koje je društvo imalo prema RH u postotku od 70%, odnosno u apsolutnom iznosu od 10.240.710,00 HRK, dok se potraživanja ostalih vjerovnika u bitnom nisu smanjivala).

Društvo nakon navedenoga ne pokazuje bitnije znakove poboljšanja poslovanja / poslovnih rezultata, što u konačnici dovodi do otvaranja stečajnog postupka sukladno Stečajnom zakonu. Stečajni postupak nad društvom otvoren je Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, Stalna služba u Slavonskom Brodu, St-600/2021-24 od 13.7.2021.

Za stečajnog upravitelja je imenovana Alma Opačak, da bi naknadnim rješenjem stečajnog suda St-600/2021-26 razriješena stečajna upraviteljica Alma Opačak, te imenovan stečajni upravitelj Krešimir Tomac.

2. ODNOS S OLYMP

Prednik stečajnog dužnika Orljava d.o.o. Požega, je dana 11.03.2011. s OLYMP Bezner GMBH & Co. KG, Hopfighemer Str. 19., 74321 – Bietigheim – Bissingen, Njemačka, (dalje u tekstu OLYMP) sklopio Okvirni ugovor za pasivnu doradu, na temelju kojeg ugovora preuzela posao ulazne kontrole sirovina, krojenja, šivanja, peglanja i pakiranja košulja (proizvodnja košulja na iz sirovine OLYMP-a), sukladno ugovoru, s time da je okvirno ugovorene tjedna količina košulja u proizvodnji iznosila 5.000 komada, bez garancije minimalne količine.

Sam je ugovor među strankama označen oznakom poslovne tajne, te se ovom cost benefit analizom neće iznositi detalji ugovora na način koji bi se mogao smatrati povredom poslovne tajne ugovorene između stranaka.

Poslovni odnosi s OLYMP odvijali su se na ugovoreni način i ugovorenom dinamikom sve do kraja 2019. godine, kada zbog pada potražnje uzrokovane pandemijom virusa COVID 19 OLYMP smanjuje narudžbe za šivanje košulja. OLYMP je nakon navedenoga smanjio narudžbe, odnosno naručivao je po 5000 komada košulja tjedno, što je kasnije palo na maksimalno 2000 košulja tjedno, te je prednik dužnika ostao bez posla kojega nije uspio popuniti drugim poslovima.

Suradnja s OLYMP-om završava zadnjom isporukom izvršenom 20.04.2021.

Imajući u vidu činjenicu da je zadnja poslovna godina u kojoj su OLYMP i ORLJAVA d.o.o. surađivali s punim intenzitetom 2019. godina ova će se cost benefit analiza izraditi na temelju podataka za 2018. i 2019. godinu.

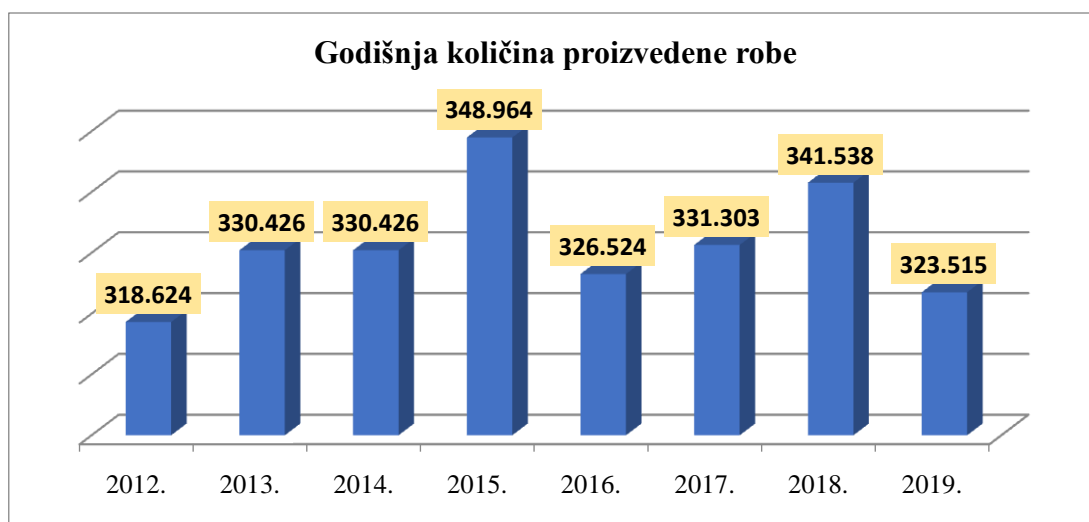
3. OSNOVNI PODACI O POSLOVNOM ODNOSU S OLYMP 2012. – 2019.

Prvotno se napominje da su svi podatci dani u ovoj analizi podatci iz službenih izvješća o radu dužnika i njegove financijske i poslovne dokumentacije.

Za potrebe prikaza trendova vezano uz proizvodnju košulja za OLYMP daje se prikaz broja proizvedenih košulja i vremena potrebnog za proizvodnju košulja, te prosječna cijena košulja u razdoblju od 2012. do 2019. godine (podatci su dani zaključno s 2019. godinom obzirom je u 2020. godini zbog pandemije SARS COV 19 došlo do značajnijeg pada broja narudžbi košulja), kako slijedi:

ORLJAVA d.o.o. je za OLYMP u razdoblju od 2012. do 2019. proizvodila košulje u ukupnoj godišnjoj količini kako slijedi:

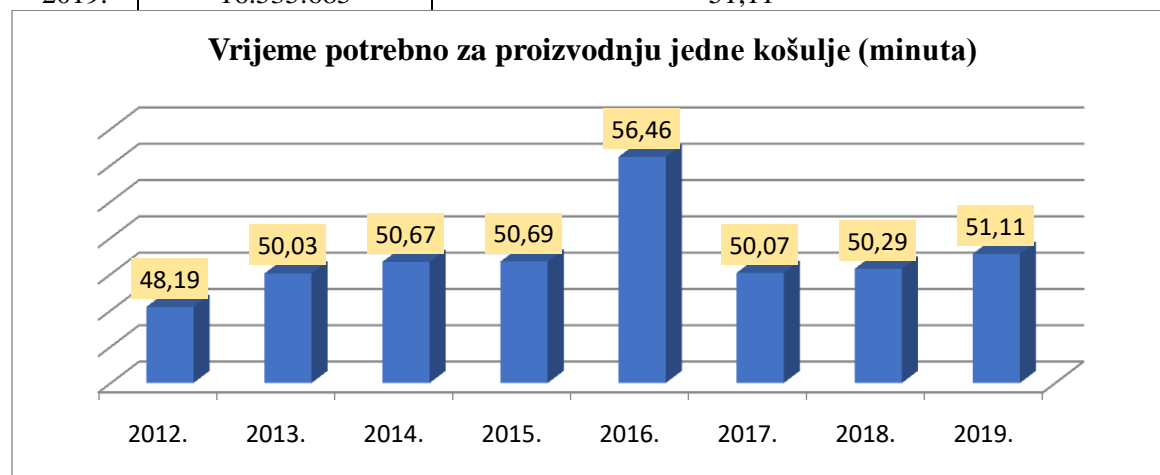
Godina	Godišnja količina proizvedene robe
2012.	318.624
2013.	330.426
2014.	330.426
2015.	348.964
2016.	326.524
2017.	331.303
2018.	341.538
2019.	323.515



Orljava d.o.o. je u predmetnom razdoblju godišnje prosječno proizvodila ukupno 331.415 košulja (6373,36 košulja tjedno), s vrhuncem 2015. godine kada je proizvedeno ukupno 348.964 košulje (6710,84 košulje tjedno) te minimumom 2012. kada je proizvedeno 318.624 košulje (6127,38 košulja tjedno).

Vezano uz učinkovitost šivanja (podaci o vremenu potrebnom za šivanje jedne košulje) podaci se daju kao u tablici kako slijedi:

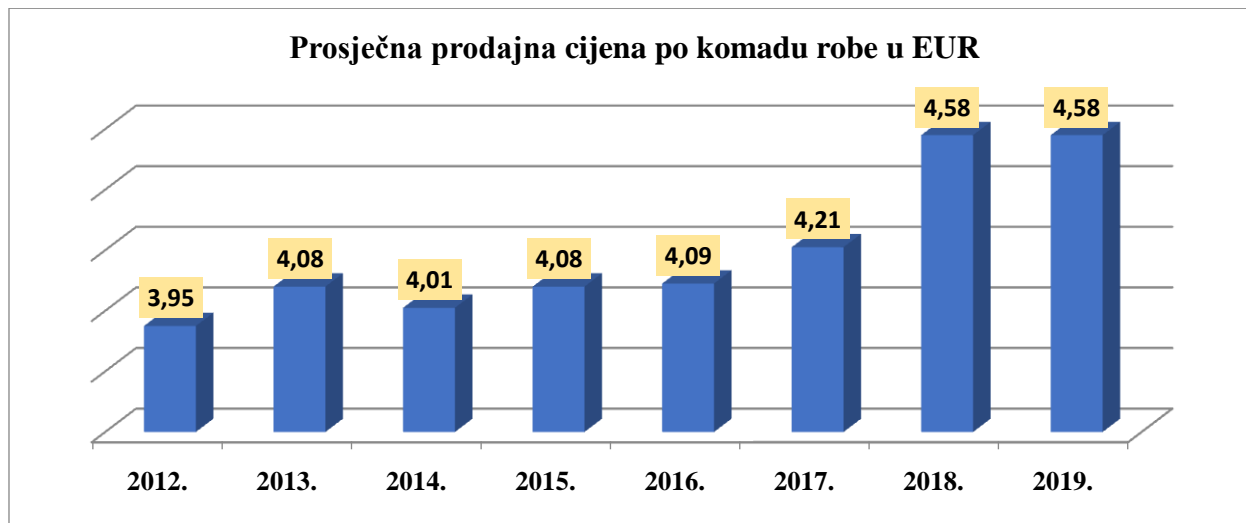
Godina	Vrijeme proizvodnje (u minutama)	Vrijeme potrebno za proizvodnju jednog komada prodajne robe (u minutama)
2012.	15.354.807	48,19
2013.	16.531.887	50,03
2014.	16.743.414	50,67
2015.	17.689.464	50,69
2016.	18.435.611	56,46
2017.	16.587.015	50,07
2018.	17.177.159	50,29
2019.	16.535.685	51,11



Analizirajući predmetne podatke uočljivo je da razdoblje od 2012. do 2016. pokazuje stalni trend pada učinkovitosti proizvodnje (s najvećim odstupanjem 2016. godine kada je za proizvodnju jedne prosječne košulje trebalo 56,46 minuta, što je za 8,27 minuta ili 17,16 % više od rezultata postignutog 2012. godine). Učinkovitost se nakon navedenoga 2017. godine vraća na skoro na nivo prosjeka 2012 – 2015 (50,07 min u odnosu na prosjek od 49,89 min), no nakon navedenoga ponovno dolazi do pada učinkovitosti proizvodnje, te se 2019. završava s 51,11 min po košulji, što je drugi najgori rezultat od svih promatranih godina.

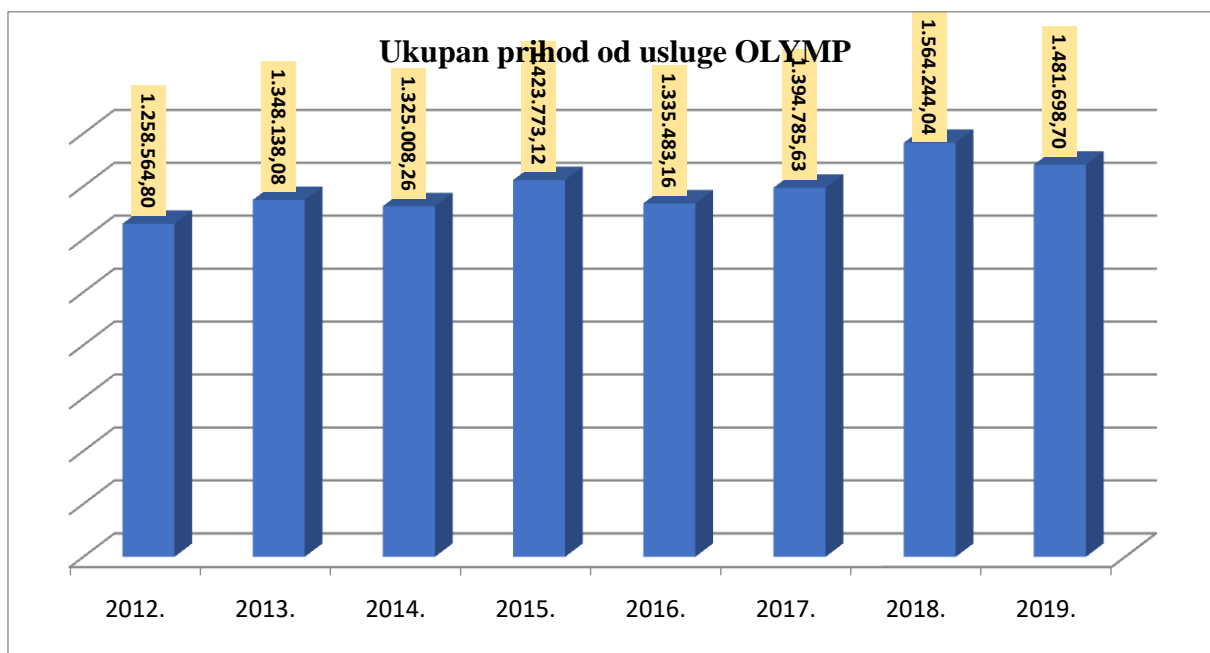
Podaci o kretanju cijena košulja u promatranom razdoblju, kao i prihodima od usluge šivanja koja se pružala OLYMP-u, daje se kako slijedi:

Godina	Prodajna cijena po komadu robe	Ukupan prihod od usluge
2012.	3,95	1.258.564,80
2013.	4,08	1.348.138,08
2014.	4,01	1.325.008,26
2015.	4,08	1.423.773,12
2016.	4,09	1.335.483,16
2017.	4,21	1.394.785,63
2018.	4,58	1.564.244,04
2019.	4,58	1.481.698,70



Prosječna prodajna cijena po komadu robe u EUR u promatranom razdoblju pokazuje stalan rast, te je u zadnje dvije godine iznosila 4,58 EUR po komadu, što je za 0,63 EUR / kom (16%) veće od cijena ostvarenih 2012., odnosno za 0,38 EUR (9%) veća od prosječne cijene u promatranom razdoblju (prosječna cijena u promatranom razdoblju iznosi 4,20 EUR / kom).

Iako će se zaključak vezano uz ekonomsku isplativost usluge šivanja koja je vršena za OLYMP dati na samom kraju ove analize uočava se da se usporedbom gornjih podataka u odnosu na službene podatke o stopama inflacije u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. do 2019. (podatci javno dostupni na web stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://web.dzs.hr/calcinfl.htm>) može utvrditi da je rast cijena, obzirom je prosječna stopa inflacije u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2019. iznosila 2,8 %, u bitnome pratio inflatorne trendove.



Ukupan prihod od usluge OLYMP-u u promatranom razdoblju prosječno iznosi 1.391.461,97 EUR, te ga zadnje dvije promatrane godine (za koje će se izvršiti cost benefit analiza) nadmašuju.

Radi provjere je li moguće da je nepovoljna situacija u smislu visokog broja bolovanja mogla utjecati na smanjenje učinkovitosti rada, te, posljedično, daju se i prosječni podaci o postotku radnika odsutnih s posla zbog bolovanja kako slijedi:

	Ukupno prosječno dostupnih radnika dnevno	Od toga na bolovanju	Postotak radnika na bolovanju
2012.	231	22	9,52
2013.	225	19	8,44
2014.	226	16	7,08
2015.	229	21	9,17
2016.	246	17	6,91
2017.	259	24	9,27
2018.	253	24	9,49
2019.	247	24	9,72

Iako 2018. i 2019. godina pokazuju postotak bolovanja koji je viši od prosjeka promatranih 8 godina (prosjek za promatranih 8 godina je 8,70 %) nije vjerojatno da bi pad učinkovitosti rada kako je prikazan gore bio u izravnijoj mjeri vezano uz samu količinu bolovanja, a što je vidljivo i iz same 2016. godine koja postotno ima najmanje bolovanja u promatranom razdoblju (6,91 % ukupnog broja radnika) a pojedinačno najslabiji rezultat u smislu učinkovitosti rada (56,46 min / košulja).

Količina proizvedene robe, kao i prodajna cijena, povećavala se sve do 2015. godine, no povećavalo se i vrijeme proizvodnje jednog komada robe za u prosjeku 3 minuta, što pokazuje pad radnog učinka od približno 6%. Da je vrijeme potrebno za proizvodnju jednog komada robe ostalo nepromijenjeno, tj. da je radni učinak ostao na nivou 2012. godine, prema postignutoj prodajnoj cijeni 2015. godine, prednik stečajnog dužnika bi bio proizveo približno 20.000 komada robe više, te prihodovao dodatnih 81.000 EUR.

2016. se bilježi drastičan pad u učinkovitosti rada, te je količina proizvedene robe smanjena za oko 7%. Radni učinak je lošiji za približno 6%, pa se vrijeme proizvodnje jednog komada robe produljilo za 10%. Usprkos postignutoj malo većoj prosječnoj prodajnoj cijeni u odnosu na 2015. godinu, tvrtka je lošim radnim učinkom prihodovala 90.000 EUR manje nego 2015. godine.

Trend poboljšanja proizvodnje se zadržao u sljedeće dvije godine (2017. i 2018.), no društvo 2019. godine ponovno doživljava pad radnog učinka što rezultira padom prihoda, bez obzira na daleko bolju postignutu prosječnu prodajnu cijenu robe.

U daljnjoj analizi troška proizvodnje robe, posljednje dvije godine poslovanja prije otvaranja stečaja, vidljivo je kako prihodi nisu mogli pratiti troškove proizvodnje. Cijena proizvodnje premašuje ostvaren prihod od prodane robe, pa tako tvrtka 2018. godine ostvaruje gubitak od približno 19.000 EUR, a 2019. približno čak 94.000 EUR u samoj proizvodnji.

4. ANALIZA POSLOVNIH REZULTATA PROZVODNJE KOŠULJA ZA OLYMP 2018. GODINA.

Orljava d.o.o. je 2018. godine prikazala dobit u iznosu od 2.987.630,19 kn a što proizlazi iz poslovnih rezultata prikazanih kako slijedi:

Prihodi od prodaje u zemlji	7.649.86,32 kn
Prihodi od prodaje u inozemstvu	12.442.153,72kn
<i>Ukupno poslovni prihodi</i>	20.092.017,04 kn
<i>Financijski prihodi</i>	73.551,38 kn
<i>Izvanredni prihodi</i>	7.792.167,79 kn
UKUPNO PRIHODI	27.957.736,21 kn

Poslovni rashodi	23.643.229,85 kn
Financijski rashodi	1.043.331,95 kn
Izvanredni rashodi	283.544,22 kn
UKUPNO RASHODI	24.970.106,02 kn

Dobit prije oporezivanja	2.987.630,19 kn
Gubitak prije oporezivanja	0,00 kn
Gubitak financijske godine	2.987.630,19 kn

ANALITIKA PRIHODA 2018.

ANALITIKA PRIHODA I TROŠKOVA 2018. g.

RB	PRIHOD	IZNOS (u hrk)	% od ukupnog prihoda od prodaje	Iznos u EUR (prosjek tečaja : 7,54 kn)
1.	Prihod od prodaje u zemlji	7.649.863,32	38,07	1.014.570,73
2.	Prihod od prodaje u inozemstvu	12.442.153,72	61,93	1.650.153,01
	Ukupno poslovni prihod :	20.092.017,04	100,00	2.664.723,75
3.	Financijski i izvanredni prihod	7.865.719,17		
	Sveukupno	27.957.736,21		3.707.922,57

Prihodi u 2018. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od 21.873.795,04 kn, i to:

- Poslovni prihodi 20.092.017,04 kn (od toga se na prihode od prodaje usluga u zemlji odnosio iznos od 7.649.863,32 kn, odnosno 38,07 % poslovnih prihoda), a na prihode od prodaje u inozemstvu 12.442.153,72 kn (61,93% poslovnih prihoda).
- Izvanredni financijski prihodi – 7.865.719,17 kn.

ANALIZA TROŠKOVA 2018. GODINA

RB	TROŠKOVI	Ukupno (hrk)	Trošak u zemlji (hrk)	Trošak u inozemstvu (hrk)
1.	Troškovi sirovina, materijala i rez.dijelova	2.808.690,99	2.808.690,99	0,00
2.	Troškovi energije	688.917,07	262.299,27	426.617,80
3.	Trošak amortizacije	593.009,80	225.783,40	367.226,40
4.	Izdaci za zaposlene	16.110.119,88	6.133.790,10	9.976.329,78
5.	Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	415.411,00	158.164,18	257.246,82
6.	Ostalo	2.103.424,91	800.861,01	1.302.563,90
	Sveukupno	22.719.573,65	10.389.588,95	12.329.984,70

Ukupni rashodi u 2018. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od 22.719.573,65 kn, te se primjenom ključa prihoda od 38,07 % za prodaju usluga u zemlji i 61,93 % za prodaju usluga u inozemstvu dolazi do podatka o distribuciji troškova kako slijedi :

- Troškovi za proizvodnju u zemlji – 10.389.588,95 kn.
- Troškovi za proizvodnju za inozemstvo – 12.329.984,70 kn

* NAPOMENA: trošak sirovina, materijala i rezervnih dijelova nije dijeljen po gornjem ključu obzirom se sav trošak sirovine i materijala prenosio na OLYMP, odnosno OLYMP je dostavljao sve sirovine i materijale o svom trošku, a ORLJAVA d.o.o. je vršila uslugu šivanja košulja u ime i za račun OLYMP-a.

Vezano uz utvrđivanje troška proizvodnje košulja i usporedbe s cijenom koje su ostvarene za košulje prvenstveno se daje analiza količine proizvedenih količina košulja (košulje za izvoz) i učinkovitosti proizvodnje, kako slijedi:

2018				2019			
	Broj proizvedenih košulja	Utrošeno minuta (ukupno)	Vrijeme izrade košulje (min)		Broj proizvedenih košulja	Utrošeno minuta (ukupno)	Vrijeme izrade košulje (min)
OLYMP	341538	17177159	50,29	OLYMP	323515	16535685	51,11
OKMAL	7289	384739	52,78	OKMAL	4788	269600	56,31

Orljava d.o.o. je 2018. godine za OLYMP proizvela 341.538 košulja, s vremenom izrade od 50,29 min / košulja (prosječno 6.568,03 košulja tjedno), a 2019. 325.515 košulja, s vremenom izrade od 51,11 min / košulja (prosječno 6.221,44 košulja tjedno).

Osim samog broja košulja (umanjenje za 16.023 kom) pala je i učinkovitost rada, jer se vrijeme potrebno za izradu prosječne košulje s 50,29 minuta produljilo na 51,11 minuta (povećanje za 1,6 %) - sve prikazano kao u točki 3.

Prosječna cijena košulje za OLYMP (proizvodilo se preko 30 raznih modela) i u 2018. i 2019. iznosila je 4,58 EUR.

COST BENEFIT ANALIZA 2018.

	OLYMP	OKMAL	Ukupno
Količina proizvedene robe	341.538	7.289	348.827
Vrijeme proizvodnje (u minutama)	17.177.159	384.739	17.561.898
Potrebno vrijeme za izradu 1 kom robe	50,29	52,78	
Prodajna cijena po kom robe (EUR)	4,58	7,17	
Prihod :	1.564.244,04	52.262,13	1.616.506,17
Prihod u % :	96,77	3,23	100,00

IZRAČUN CIJENE PROIZVODNJE

	HRK	HRK	HRK
Trošak izravnog materijala (%)	0,00	0,00	0,00
Trošak energije	412.825,12	13.792,68	426.617,80
Ukupni izravni (varijabilni) troškovi	412.825,12	13.792,68	
Trošak amortizacije	355.353,86	11.872,54	367.226,40
Trošak izravnog rada - <i>proizvodnja, uprava, režija</i>	9.653.792,04	322.537,74	9.976.329,78
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	248.929,95	8.316,87	257.246,82
Ostalo	1.260.451,62	42.112,28	1.302.563,90
Ukupni neizravni (fiksni) troškovi	11.518.527,47	384.839,43	

	OLYMP	OKMAL
1. Proizvedeno proizvoda:	341.538	7.289
2. Cijena proizvodnje jedne košulje (HRK)	34,99	54,69
3. Cijena proizvodnje jedne košulje (EUR)	4,63	7,25
4. Postignuta cijena usluge šivanja jedne košulje (EUR)	4,58	7,17
5. Gubitak po košulji u EUR (4-3)	0,05	0,08
6. Godišnji gubitak u odnosu na broj košulja (EUR)	18.163,47	606,85
UKUPNO GUBITAK	18.770,32 (EUR)	139.275,74 (HRK)

5. ANALIZA POSLOVNIH REZULTATA PROZVODNJE KOŠULJA ZA OLYMP 2019. GODINA.

Orljava d.o.o. je 2019. godine prikazala gubitak u iznosu od 2.964.602,00 kn a što proizlazi iz poslovnih rezultata prikazanih kako slijedi:

Prihodi od prodaje u zemlji	7.870.676,65 kn
Prihodi od prodaje u inozemstvu	12.035.168,58 kn
<i>Ukupno poslovni prihodi</i>	19.905.845,23 kn
<i>Financijski prihodi</i>	35.301,41 kn
<i>Izvanredni prihodi</i>	1.932.648,40 kn
UKUPNO PRIHODI	21.873.795,04 kn

Poslovni rashodi	23.474.009,24 kn
Financijski rashodi	1.022.764,87 kn
Izvanredni rashodi	341.622,67 kn
UKUPNO RASHODI	24.838.396,78 kn

Dobit prije oporezivanja	0,00 kn
Gubitak prije oporezivanja	2.964.601,74 kn
Gubitak financijske godine	2.964.601,74 kn

ANALITIKA PRIHODA 2019. g.

RB	PRIHOD	IZNOS (u HRK)	% od ukupnog prihoda od prodaje	Iznos u EUR (prosjek tečaja : 7,42 kn)
1.	Prihod od prodaje u zemlji proizvodi u prodavaonicama tapetarija konfekcija ostalo	7.870.676,65 2.442.778,63 756.260,32 3.183.724,31 1.487.913,39	39,54	1.060.738,09
2.	Prihod od prodaje u inozemstvu konfekcija tržište EU tržište EU - ostalo	12.035.168,58 494.876,34 11.454.597,66 85.694,58	60,46	1.621.990,37
	Ukupno poslovni prihod :	19.905.845,23	100,00	2.682.728,47
3.	Financijski i izvanredni prihod	1.967.949,81		
	Sveukupno	21.873.795,04		

Prihodi u 2019. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od 21.873.795,04 kn, i to:

- Poslovni prihodi 19.905.845,23 kn (od toga se na prihode od prodaje usluga u zemlji odnosio iznos od 7.870.676,65 kn (39,54 % poslovnih prihoda), a na prihode od prodaje u inozemstvu 12.035.168,58 kn (60,46 % poslovnih prihoda).
- Izvanredni financijski prihodi – 1.967.949,04 kn.

ANALIZA TROŠKOVA 2019. GODINA

RB	TROŠKOVI	Ukupno (hrk)	Trošak u zemlji (hrk)	Trošak u inozemstvu (hrk)
1.	Troškovi sirovina, materijala i rez.dijelova	2.852.914,76	2.852.914,76	0,00
2.	Troškovi energije	644.542,28	254.848,96	389.693,32
3.	Trošak amortizacije	430.070,46	170.047,82	260.022,64
4.	Izdaci za zaposlene	16.717.930,13	6.610.190,16	10.107.739,97
5.	Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	441.136,00	174.423,08	266.712,92
6.	Ostalo	1.524.797,79	602.897,80	921.899,99
Sveukupno		22.611.391,42	10.665.322,58	11.946.068,84

Ukupni troškovi u 2019. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od **22.611.391,42** kn, te se primjenom ključa prihoda od 39,54 % za prodaju usluga u zemlji i 60,46 % za prodaju usluga u inozemstvu dolazi do podatka o distribuciji troškova kako slijedi

- Troškovi za proizvodnju u zemlji – 10.665.322,58 kn.
- Troškovi za proizvodnju za inozemstvo – 11.946.068,84 kn.

COST BENEFIT ANALIZA 2019.

	OLYMP	OKMAL	Ukupno
Količina proizvedene robe	323.515	4.788	328.303
Vrijeme proizvodnje (u minutama)	16.535.685	269.600	16.805.285
Potrebno vrijeme za izradu 1 kom robe	51,11	56,31	
Prodajna cijena po kom robe (EUR)	4,58	7,17	
Prihod :	1.481.698,70	34.329,96	1.516.028,66
Prihod u % :	97,74	2,26	100,00

IZRAČUN CIJENE PROIZVODNJE

	HRK	HRK	HRK
Trošak izravnog materijala (%)	0,00	0,00	0,00
Trošak energije	380.868,85	8.824,47	389.693,32
Ukupni izravni (varijabilni) troškovi	380.868,85	8.824,47	
Trošak amortizacije	254.134,51	5.888,13	260.022,64
Trošak izravnog rada - <i>proizvodnja, uprava, režija</i>	9.878.853,59	228.886,38	10.107.739,97
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	260.673,30	6.039,62	266.712,92
Ostalo	901.023,87	20.876,12	921.899,99
Ukupni neizravni (fiksni) troškovi	11.294.685,28	261.690,24	

UKUPNA CIJENA PROIZVODNJE (varijabilni 11.675.554,12 270.514,72 11.946.068,84

+ fiksni troškovi)- HRK

	OLYMP	OKMAL
1. Proizvedeno proizvoda:	323.515	4.788
2. Cijena proizvodnje jedne košulje (HRK)	36,09	56,50
3. Cijena proizvodnje jedne košulje (EUR)	4,86	7,61
4. Postignuta cijena usluge šivanja jedne košulje (EUR)	4,58	7,17
5. Gubitak po košulji u EUR (4-3)	0,28	0,44
6. Godišnji gubitak u odnosu na broj košulja (EUR)	91.826,11	2.127,55
UKUPNO GUBITAK	93.953,66 (EUR)	697.136,18 (HRK)

6. ZAKLJUČAK:

Analizom poslovnih godina 2018. i 2019. utvrđeno je da je cijena proizvodne jedne pojedinačne jedinice proizvoda – košulje bila veća od cijene koja je postignuta u prodaji, odnosno da je poslovanje s OLYMP-om u ovo vrijeme za društvo bilo ekonomski neisplativo.

Uvidom u gornju cost benefit analizu utvrđeno je da je cijena usluge proizvodnje košulje 2018. godine bila za 0,05 EUR-a manja od samog troška izrade košulje, a 2019. godine za 0,28 EUR.

Uvidom u podatke o prihodima društva iz poslovanja za 2018. i 2019. godinu vidljivo je da su prihodi od prodaje u inozemstvu (a što se ogromnom većinom odnosi na OLYMP) činili veći dio poslovnih prihoda društva (61,93 % svih poslovnih prihoda u 2018. i 60,46 % svih poslovnih prihoda u 2019.), te je slijedom navedenoga, veći dio poslovanja samog društva bio zahvaćenim gore opisanim nedostatkom.

Iako je same razloge navedenoga otežano utvrditi ističe se vjerojatnim da je kombinacija relativno nisko ugovornih cijena i trenda pada učinkovitosti rada zbog nestimulativnih plaća dovela do situacije u kojoj se poslovni odnos s OLYMP-om, prema podacima iz poslovnih knjiga društva, u 2018. i 2019. godini, nije pokazao ekonomski održivim.

U Slavonskom Brodu, 28.5.2023.2.5.2023.